

The book was found

Imagen Positiva: Gestion Estrategica De La Imagen De Las Empresas (Coleccion Empresa Y Gestion) (Spanish Edition)



Synopsis

La gestión de la Imagen de una empresa ha de abordarse a partir de una doble perspectiva que combine las políticas funcionales de producción, financiera y comercial con las formales de identidad, cultura y comunicación para optimizar los resultados globales de la gestión empresarial, en la que una Imagen Positiva es un acto

Book Information

Series: Coleccion Empresa y Gestion

Paperback: 341 pages

Publisher: Piramide (October 1998)

Language: Spanish

ISBN-10: 8436812506

ISBN-13: 978-8436812503

Product Dimensions: 0.8 x 5.5 x 9 inches

Shipping Weight: 15.5 ounces

Average Customer Review: Be the first to review this item

Best Sellers Rank: #2,943,171 in Books (See Top 100 in Books) #61 in Books > Libros en español > Leyes > Negocios #1269 in Books > Libros en español > Negocios e inversiones > Gestión & Liderazgo #5945 in Books > Business & Money > Processes & Infrastructure > Strategic Planning

[Download to continue reading...](#)

Imagen Positiva: Gestion Estrategica de la Imagen de las Empresas (Coleccion Empresa y Gestion) (Spanish Edition) La Gestion Del Conocimiento/ Learning to Fly: Lecciones Practicas De Una Empresa Lider / Practical Knowledge Management from Some of the World's ... Empresa / Business Paidos) (Spanish Edition) El mito del emprendedor/ The E. Myth Revisited: Por Que No Funcionan Las Pequeñas Empresas Y Que Hacer Para Que Funcionen/ Why Most Small Businesses ... Edition) (Paidos Empresa/ Paidos Business) Estudios visuales, historia de las ideas y la imagen en la sociedad actual. Una entrevista con Martin Jay: EN "Filosofía de imagen" (Metamorfosis nº 12291308) (Spanish Edition) Contaminacion del Suelo: Estudios, Tratamiento y Gestion (Coleccion Ingenieria del Medio Ambiente) (Spanish Edition) "¡...SÍ lo escucha!": Descubre el secreto de impactar positiva y totalmente a quien quieras (Spanish Edition) Actitud mental positiva (Spanish Edition) Lógica económica: Las bases del progreso en el tercer milenio Más empresas y empleos Ganancias y altos salarios (Spanish Edition) EL PODER DEL

ENCUADRE: COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA IMAGEN (IMAGEN FÁCIL nº 5) (Spanish Edition) Lógica(s) de la imagen: EN "Filosofía de la imagen" (Metamorfosis nº 12156) (Spanish Edition) Re-Marka tu Imagen: Crea la marca de tu imagen en 7 pasos (Spanish Edition) Neurorradiología: Cabeza y Cuello (Colección Radiología E Imagen Diagnóstica y Terapéutica) Psicología del arte (COLECCIÓN PSICOLOGÍA) (Colección Psicología / Ediciones Pirámide) (Spanish Edition) Administración de empresas constructoras/Administration of construction companies (Spanish Edition) De Start-Up a Scale-Up: La Historia de 17 Emprendedores y sus Estrategias para Escalar Exitosamente sus Empresas (Spanish Edition) Valoración de empresas: Métodos y consistencias (Spanish Edition) Valoración de empresas: Evitando errores frecuentes (Spanish Edition) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua (Spanish Edition) ANALISIS INTEGRAL DE EMPRESAS 3ª EDICIÓN: Claves para un chequeo completo: desde el análisis cualitativo al análisis de balances (Spanish Edition) Publicidad, Diseño Y Empresa/ Publicity, Design and Business (Spanish Edition)

[Dmca](#)